

对搜索用户来说，标题是一个网页最直观的认知渠道和展现方式，也是吸引用户点击搜索结果进入落地页的关键因素。

为了保障搜索用户对所需资源的有效获取，保证搜索结果的公平性，现百度搜索对外发布《百度搜索网页标题规范》，希望在满足用户需求的同时，为站长带来更多流量，实现共赢。

1、标题的定义

对网页内容的**准确且简明扼要**的描述。

具体举例：



图 1-1 符合规范的标题示例

网页源代码中的体现：

```
5 <head>
6 <meta charset="UTF-8">
7 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=Edge" />
8 <meta name="referrer" content="always" />
9 <meta name="description" content="百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创建一个涵盖所
10 你的知识。">
11 <title>百度百科_全球最大中文百科全书</title>
12 <link rel="shortcut icon" href="//t4y1csh.jpg" type="image/x-icon" />
13 <link rel="icon" sizes="any" mask href="//www.baidu.com/img/baidu.svg">
14
15 <meta itemprop="name" content="百度百科_全球最大中文百科全书">
16 <meta itemprop="description" content="百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创建一个遍
17 贡献你的知识。">
18 <meta itemprop="image" content="https://bks1.bdimg.com/cms/static/baike.png">
19 <script type="text/javascript">
```

图 1-2 符合规范的标题源码示例

2、标题的作用

标题对于搜索用户来说，能够帮助用户快速洞察网页的内容以及该网页与搜索需求的相关性。它通常是用来决定用户点击哪个结果的主要信息。

所以，使用高质量的网页标题对网站来说至关重要。

3、百度搜索网页标题规范

3.1 标题的原则

- 网站应确保该站点下的每个页面都有指定的标题（如上文中“图 1-2 符合规范的标题源码示例”所示），且同一站点的不同网页应分别使用不同的标题；
- 页面标题应准确概括页面内容，避免使用模糊和不相关的描述；
- 页面标题应简明扼要，避免使用冗长的标题，避免关键词堆砌；
- 页面标题的符号使用正确，建议参考百度建议的标题符号用法（详细内容请参见本文“4.3.2 标题的符号”部分）

3.2 不允许出现的标题类型

标题存在以下恶劣问题时，会对这类结果做相应的搜索结果展现限制。

3.2.1 标题内容虚假

指标题和网页内容不相符，欺骗诱导用户点击的情况。

类型 1：虚假官网

指非官方网站，但标题表述为官网的情况。

线上截图：



图 3-1 非官方网站但标题为官网的负面案例

类型 2：无法满足用户需求

如：标题中标明可下载或在线阅读小说 txt，但是页面中不提供下载服务或诱导用户下载 APP；或在标题中说明有百度云下载、支持在线观看，但是页面既不能下载，又不能在线观看。

负面案例：



图 3-2 标题标明可下载小说，但页面中诱导下载 APP 的负面案例

类型 3：标题表述部分虚假

如：某网页标题中标明有江苏一本大学排名，但页面只有大学名单，而没有排名相关的内容。

3.2.2 标题重复、堆砌

指网站通过网页标题过度重复或堆砌等手段，获取不正当流量的情况。

类型 1：标题关键词大量重复

类型 2：标题大量堆砌语义相近的关键词标签

负面案例：



图 3-3 标题堆砌关键词的负面案例

3.3 优质页面标题建议

优质的网页标题，不仅能明确表达网页的主旨目的，更能给搜索用户有效的引导，吸引目标用户点击。对符合优质规范的标题，百度将会给予更多的展现优待。

3.3.1 标题的构成

百度页面标题可以概括为“核心词+修饰词”的格式，修饰词建议不多于 3 个。

具体说明如下：

页面类型	页面类型说明	建议标题格式	举例
首页	首页是整个网站的入口	站点名/品牌名 - 首页/官网/slogan 注：此类页面的核心词为品牌词/网站名称，修饰词包括官网、官方网站、首页、主页、Home、网站的 slogan、站点父品牌词等。	优酷首页 淘宝网 - 淘!我喜欢 京东 - 正品低价、品质保障、配送及时、轻松购物!
列表	站点内频道/列表类页面	列表/频道名 - 上级频道(可省) - 站点名 注：此类页面的核心词为列表/频道方向内容，修饰词可以是站点名和上级频道内容，站点名为修饰	男士频道 - 唯品会 优酷财经 - 优酷

		词时必须放在最末尾	
主题聚合页	主体聚合页是围绕某一主题各方面属性聚合而成的内容集合。	“主题 - 属性 1 - 属性 2 - 站点名” 注：此类页面的核心词是围绕的主题，修饰词可以是主题的属性、上级频道内容、站点名，站点名为修饰词时必须放在最末尾	成都旅游攻略 - 玩法路线 - 自由行攻略 - 携程旅行
内容页	内容页是指具体的内容页，比如文章详情页、商品详情页、具体视频的播放页等	标题格式：“内容标题 - 列表/频道名(可省) - 站点名” 注：1、此类页面的核心词是内容的主体说明，比如文章的标题、视频的名称、商品/店铺的名称等，修饰词可以是上级频道内容、站点名，站点名为修饰词时必须放在最末尾 2、内容标题建议一句话表明，不重复表述，重复不超过 3 次	红烧肉的做法 - 菜谱 - 香哈网 18 号台风“泰利”生成,或成今年“风王”! - 中国新闻网

3.3.2 标题的符号

问题类型	建议处理方法
间隔符（或连续间隔符）如---， _， ， --	统一改成 -
括号类：{ } 『』 【】 [] 【】（书名号，小括号除外）等括号内字数少于等于 4 个字	改为「」
括号类：{ } 『』 【】 [] 【】（书名号，小括号除外）等括号内字数大于 4 个字	删除
双标点：《》、“”等没有成对出现	删除
出现 emoji	删除
句中连续空格	保留一个空格
句中标点前后出现空格	删除空格，保留标点

标题末尾出现无意义符号：中英文句号，逗号，分号，破折号	删除
句中出現中文句号	改为空格
中文后紧跟着英文标点，英文后是中文标点	改为中文/英文标点
连续标点符号且最后一个是省略号	保留省略号

4、百度标题改写机制

为保证搜索用户的体验，百度搜索将会对部分易造成用户误导的页面标题进行相应的改写，包括但不限于以下几种情况：

对于标题堆砌等过度优化的站点首页，百度搜索会将过度优化的标题直接改写为站点名称或公司名称；

对于部分表意模糊的页面，百度搜索将会从页面中提取页面关键信息补充在标题中，保证用户能够及时获取有效信息。

针对标题堆砌的改写示例：



图 4-1 针对标题堆砌问题的改写示例

对于规范若存在任何问题，欢迎通过联系我们。