

2018.8.15 百度搜索正式上线发布《百度搜索落地页体验白皮书 4.0》，与白皮书 3.0 相比，白皮书 4.0 在页面流畅性、页面浏览体验，资源易用性等方面都有了更全面、更明确的规范。

接下来就带大家一起来看看这次升级的重要内容：

一、页面流畅性

1. 页面加载速度

页面加载速度的标准由原先的“页面整体加载速度小于 3 秒”，升级为“页面首屏加载速度小于等于 1.5 秒”

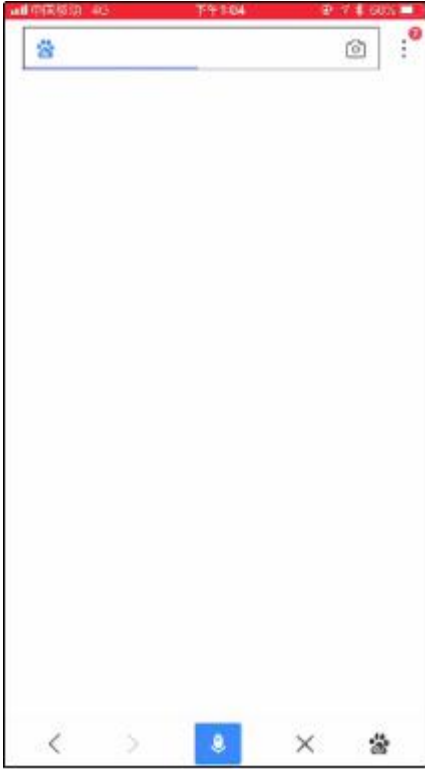
2. 页面加载动效

不论一跳或是多跳的页面均应有加载动效及预加载

示例：



负面 case: 无加载动效且加载缓慢



二、页面浏览体验

页面广告:

1. 主体内容结束前不能放置任何形式的广告

文章内容页或信息详情页，从页面顶端到正文内容结束前，禁止插入任何形式的广告。注：文章下方的评论、分享、推荐等不算作正文内容，翻页功能区算作正文。

负面 case1: 页面顶部（标题上方）嵌入广告



负面 case2: 标题后正文前嵌入广告



负面 case3: 正文中穿插广告

友好相处我们可以做到，以和为贵，在现实生活中又有多少人真正做到了呢？说的再好听，不用实际行动来解决矛盾，会有用么？当然不会。

激光去黑眼圈 红磡4中文班 实木桌椅
角质层薄怎么办 怎样去除下眼袋 冬天卖什么随

但是往往一个小小的动作，一句平常的话都有可能产生矛盾，当矛盾产生时，我们就想办法去解决它，而不是让矛盾进一步恶化。不要因为矛盾使同学之间产生距离，拉开了同学间友好关系，不能让它成为友谊的绊脚石；也不要因为矛盾分散了注意力，使成绩下降。

记得在不久前，我目睹了一件可怕的事，一次在吃饭后，我去洗碗，看见有去年各个同学在

三、资源易用性

通用功能：

1. 评论功能可用

若评论编辑框在页面中直接展现，则应保证评论的编辑、发送功能在当前页可用。

负面 case: 评论编辑框在当前页无法编辑



2. 展开全文功能

展开全文的功能按钮需具有文字标示，且功能可用；展开全文按钮最多只能出现一次，但不可出现在落地页的首屏内容中（列表页除外）；展开功能按钮附近不能有干扰用户操作的引导内容。

注意：

（1）以优化用户浏览体验为目的的隐藏功能是合理的。

例：百科/剧情介绍等，分段较多，内容隐藏可以认为合理。

（2）问答类内容若隐藏后不影响用户阅读理解，则认为隐藏合理。

（3）文章类内容需按规范考察主体内容是否被恶意隐藏

负面 case1: 展开功能无文字标示, 且与 APP 调起按钮距离过近



负面 case2: 展开按钮在首屏



3. 操作路径简洁

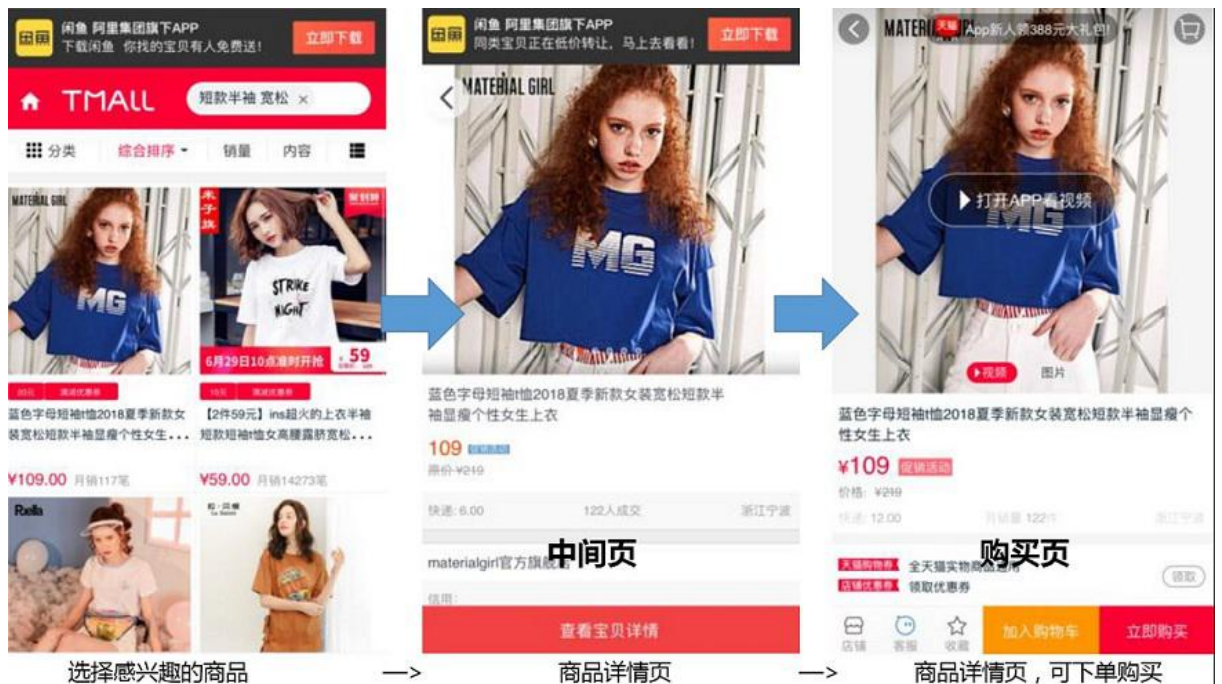
用户应可以直达目标页面和功能，操作简洁，没有阻碍。

如：选择感兴趣的商品，先到达商品详情页，还需要再次点击才可到达购买页，这种造成用户多余操作的情况是不允许出现的。

错误：选择感兴趣的商品——>商品详情页（多余操作）——>商品详情页，可下单购买

正确：选择感兴趣的商品——>商品详情页，可直接点击购买

负面 case：购买路径繁琐



4. 图片标准：

图片缩放自如

详情页中主体内容包括图片的情况下，图片应能点击调起大图、缩小放大功能使用自如，手势支持顺滑，图集能自由切换。

5. 音视频标准：

1. 音视频进度条可拖拽

负面 case：进度条无法拖动



2. 资源应可以全屏播放；竖屏视频在全屏播放时，应保持竖屏模式的全屏播放。

3. 音乐资源播放页，歌词需要与歌曲有映射关系，并保持同步。

好了，以上是《百度移动搜索落地页体验白皮书 4.0》的重点升级点，如果想了解更多内容，欢迎下载《百度移动搜索落地页体验白皮书 4.0》